



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวัน 7 ธันวาคม 2561

เรื่อง	สื่อ
1. กนป.ไฟเขียววงบสร้างความเข้มแข็งชาวสวนปาล์ม	เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)
2. คอลัมน์: เลาะรั้วเกษตร: จากยางถึงโกโก้	แนวหน้า
3. ยกระดับผลไม้อินทรีย์ของไทย	เดลินิวส์
4. บทความพิเศษ: กรรมเก่าโกโก้	คม ชัด ลึก
5. 'กฤษฎา'กล่อม6ยักษ์ผลิตล้อ ซ้อย่างตรงแทนตลาดล่วงหน้า	มติชน
6. Live Interview: เชฟไทยสุดยอดเยี่ยม!! คิวซ่าแชมป์โซนเอเชีย แข่งทำ อาหารญี่ปุ่น ชิงแชมป์... ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	แนวหน้า
7. มกอช.น้อมนำรับสั่ง'สมเด็จพระเทพฯ'	แนวหน้า
8. คอลัมน์: บุคคลแนวหน้า	แนวหน้า
9. จาก'ไร่'สู่'เลย์' เป๊ปซี่โค พาชมธุรกิจมันฝรั่งทอดกรอบ...	บางกอกทูเดย์
10. จบเฟส'ตอกเสาเข็ม-แตกตัว' 'รวมพลังตามรอยพ่อ'สู่'ก้าว'ขยายผล'	กรุงเทพธุรกิจ
11. ภาพข่าว: ร่วมมือด้านเกษตร	สยามรัฐ
12. อ.ต.ท.ทุ่ม 3 พันล้านปรับโฉมใหม่ตั้งเป้ารายได้ 20,000 ล้านบาทในปี 64	บางกอกทูเดย์

\*\*\*\*\*



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
จากหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)  
หัวข้อข่าว: กบป.ไฟเขียวงบประมาณสร้างความเข้มแข็งชาวสวนปาล์ม

วันศุกร์ที่ 7 ธันวาคม 2561  
ฉบับที่ : 25257 หน้า : 17 (ขวา)

## กบป.ไฟเขียวงบประมาณสร้างความเข้มแข็งชาวสวนปาล์ม

**นางอัญชนา ตราโช รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)** กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) ครั้งที่ 4/61 ว่า ที่ประชุมได้มีมติให้ดำเนินมาตรการเร่งด่วน เพื่อช่วยเหลือค่าครองชีพให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ให้ดำเนินการโครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนปาล์ม เพื่อรักษาค่าคุณภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง และรักษาคุณภาพของผลผลิต โดยกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นผู้รับผิดชอบโครงการฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ งบประมาณกว่า 3,458 ล้านบาท แบ่งเป็น งบที่จ่ายให้แก่เกษตรกร วงเงิน 3,375 ล้านบาท งบชดเชยต้นทุนเงินของ ธ.ก.ส. อัตราค่าสุดท้ายของอัตราดอกเบี้ยฝากประจำ 6 เดือน (เอฟดีอาร์) +1 รวมประมาณ 73.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ธ.ก.ส. รวม 1.5 ล้านบาท รวมถึงงบบริหารโครงการ วงเงิน 8.3 ล้านบาท

นางอัญชนา กล่าวต่อว่า จะช่วยเหลือค่าครองชีพให้แก่เกษตรกรชาวสวนปาล์มที่มีปาล์มน้ำมันซึ่งให้ผลผลิตแล้ว (อายุมากกว่า 3 ปี) 150,000 ราย ตามพื้นที่ปลูกจริงในอัตราไร่ละ 1,500 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 15 ไร่ พื้นที่รวมไม่เกิน 2.25 ล้านไร่ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะต้องขึ้นทะเบียนผู้ปลูกปาล์มน้ำมันกับกรมส่งเสริมการเกษตรภายในเดือนธ.ค.61 กรณีที่ขึ้นทะเบียนไว้แล้ว ให้มาปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเช่นเดียวกัน และต้องปลูกปาล์มในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ รวมทั้งสิ้น 47 รายการ ตามหนังสือของกรมป่าไม้ โดยใช้เงิน ธ.ก.ส. สำรองจ่าย มอบหมายให้กระทรวงเกษตรฯ เตรียมนำเสนอ ครม. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการฯ โดยเร็วต่อไป อย่างไรก็ตาม ในส่วนของมาตรการเร่งรัดการใช้น้ำมันปาล์มภายในประเทศที่ได้ผ่านความเห็นชอบของ ครม. ไปแล้วนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเดินหน้าเร่งรัดการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้สต็อกน้ำมันปาล์มลดลง และส่งผลให้ราคาปาล์มน้ำมันดีขึ้นตามลำดับ.

รหัสข่าว: C-181208035013 (7 ธ.ค. 61/07:58)

หน้า: 1/1

iQNewsAlert™

บริษัท อินโฟนิวส์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsalert.com



## จากยางถึงโกโก้

คิดว่าจะไม่เขียนถึงเรื่องยางพาราอีกแล้ว แต่จะรอดูว่ามาตรการของรัฐบาลที่ประกาศไปเมื่อ 2 สัปดาห์ก่อนจะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงไร และเอาใจช่วยให้ชาวสวนยางข้ามพ้นปัญหาราคายางตกต่ำไปให้ได้ แต่บังเอิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กฤษฎา บุญราช อดีตนายกรัฐมนตรี สั่งการทางไลน์ ให้ปลัดกระทรวงเกษตรฯ อนันต์ สุวรรณรัตน์ แต่งตั้งคณะทำงานศึกษาแนวทางส่งเสริมการปลูกโกโก้แทนสวนยางที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป หรือสวนยางที่ให้น้ำยางน้อยไม่คุ้มทุน

คณะทำงานที่ว่ามี ท่านเสนอมาว่าน่าจะประกอบด้วย ผู้แทนจากกรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน **สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร** สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม การยางแห่งประเทศไทย และ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามความเหมาะสม

ตรงนี้แหละที่เป็นห่วง ห่วงว่าถ้าคณะทำงานประกอบไปด้วยหน่วยงานที่หลากหลายเกินไป เกรงจะหาข้อสรุปไม่ได้ เสียที เช่นเดียวกับหลายเรื่องที่เคยเห็นมา

อันที่จริงเรื่องของโกโก้ ไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับเกษตรกรในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะเกษตรกรในภาคใต้ และภาคตะวันออก เพราะตามประวัติโกโก้ในประเทศไทยระบุว่า มีผู้นำโกโก้มาปลูกครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อ พ.ศ. 2446 ต่อมาในปี พ.ศ.2495 กรมกสิกรรมได้ทดลองนำมาปลูกที่สถานีกสิกรรมบางกอกน้อย กรุงเทพฯ สถานีกสิกรรมแล้ว จังหวัดจันทบุรี สถานียางคองส์ จังหวัดสงขลา และ สวนยางนาบอน จังหวัดนครศรีธรรมราช และปี พ.ศ.2515 กรมกสิกรรม นำโกโก้พันธุ์ถูกผสมจาก

ประเทศมาเลเซีย มาปลูกที่สถานีทดลองยางในช่อง จังหวัดกระบี่

ต่อมาในปี พ.ศ.2522 พ.ด.อ.กฤษ สังขทรัพย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในสมัยนั้น นำผลโกโก้ และ กิ่งพันธุ์โกโก้ หลายพันธุ์ จากประเทศมาเลเซีย มาปลูกที่สถานีทดลองพืชสวนสวี จังหวัดชุมพร และ พ.ศ.2525 กรมวิชาการเกษตร ได้นำเข้ากิ่งพันธุ์โกโก้ พันธุ์ต่างๆ จาก รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา มาปลูกที่สถานีทดลองพืชสวนสวี



เสริมสุข สลักเพชร

ปี พ.ศ.2535 กรมวิชาการเกษตร ได้นำเข้ากิ่งพันธุ์โกโก้อีก 10 พันธุ์ จากมหาวิทยาลัยรีดิง ประเทศอังกฤษ มาปลูกที่ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์โกโก้ของไทยในปัจจุบัน โดยมีพันธุ์โกโก้ที่รวบรวมไว้ทั้งสิ้น จำนวน 34 พันธุ์

กรมวิชาการเกษตร โดยศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร ได้ศึกษาวิจัยโกโก้ ในด้านการปรับปรุงพันธุ์ การคัดเลือกกิ่ง การป้องกันกำจัดศัตรูพืช และวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปเป็นเมล็ดแห้ง จนได้เทคโนโลยีที่สามารถถ่ายทอดให้กับเกษตรกรได้ในปี พ.ศ. 2537 พร้อมทั้งได้ปรับปรุงพันธุ์โกโก้ และผลิตเมล็ดพันธุ์เพื่อนำไปผลิตเป็นต้นพันธุ์โกโก้ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกได้ปีละหลายแสนเมล็ด

เท่าที่ทราบ กรมส่งเสริมการเกษตร เคยส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกโกโก้แซมในสวนมะพร้าวเช่นกัน แต่จะด้วยเหตุเพราะการตลาด หรือ ขั้นตอนการผลิตเมล็ดแห้งเพื่อจำหน่ายยุ่งยากสำหรับเกษตรกร

หรืออย่างไรไม่แน่ชัด พื้นที่ปลูกโกโก้ค่อยหายไป

จนเมื่อ 3-4 ปีที่ผ่านมา มีรายงานว่าตั้งแต่ ปี 2549 เป็นต้นมา ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี ได้ส่งเสริมปลูกโกโก้ในจังหวัดจันทบุรี พื้นที่ปลูกโกโก้จึงได้ขยายไปในภาคตะวันออก รวมทั้งยังมีงานวิจัยและพัฒนาการผลิตโกโก้ที่ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร และศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี ได้แก่ การทดสอบพันธุ์โกโก้สำหรับทำช็อกโกแลต รวบรวมและ



สำราญ สารบรรณ

ศึกษาพันธุ์โกโก้สายพันธุ์ต่างๆ และ ศึกษาคุณภาพทางกายภาพ เคมี และการยอมรับทางประสาทสัมผัสของโกโก้สายพันธุ์ต่างๆ

การปลูกโกโก้ต้องอาศัยร่มเงาในอดีตจึงต้องส่งเสริมปลูกโกโก้แซมในสวนมะพร้าว ไม่แน่ใจว่า การปรับปรุงพันธุ์โกโก้ของกรมวิชาการเกษตร จะมีพันธุ์ที่ปลูกเป็นแปลงโกโก้ล้วนๆ ได้หรือไม่ ถ้าไม่มีพันธุ์โกโก้ที่ชอบแดด การปลูกแทนยางก็อาจจะไม่ประสบผลสำเร็จ แต่อาจปลูกเป็นพืชแซมในสวนยางได้

ให้กรมส่งเสริมการเกษตร ของ อธิบดี สำราญ สารบรรณ กับกรมวิชาการเกษตร ของอธิบดี เสริมสุข สลักเพชร คุยกัน 2 กรมก่อนก็น่าจะหาข้อสรุปได้ในเบื้องต้น หรือไม่ก็น่าจะมอบให้คณะกรรมการพืชสวน ของกระทรวงเกษตรฯ ทำการศึกษาและพิจารณาเสนอรัฐมนตรีฯ ไม่ต้องตั้งคณะทำงานให้เสียเวลา

แว่นขยาย



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
จากหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์  
หัวข้อข่าว: ยกระดับผลไม้อินทรีย์ของไทย

วันศุกร์ที่ 7 ธันวาคม 2561  
ฉบับที่ : 25257 หน้า : 8 (ล่างซ้าย)

## ยกระดับผลไม้อินทรีย์ของไทย

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร รอง  
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
(สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผย  
ว่า จากผลการศึกษาสถานการณ์ด้านการผลิต  
สินค้าผลไม้อินทรีย์ของไทย พบผลผลิต ทุเรียน  
เงาะ มังคุด ลองกอง ผ่านการรับรองมาตรฐาน  
แล้วร้อยละ 92 ที่เหลือยังอยู่ในระยะปรับ  
เปลี่ยนภายใต้การรับรองมาตรฐานอินทรีย์  
Organic Thailand ซึ่งตลาดสินค้าผลไม้  
อินทรีย์ ผลผลิตส่วนใหญ่ ร้อยละ 22 เกษตรกร  
จะส่งไปจำหน่ายที่ตลาดระบบสมาชิก อาทิ  
วิสาหกิจชุมชน และงานแสดงสินค้า ตลาด  
ออนไลน์ และตลาดอื่น ๆ ตลาดนักท่องเที่ยว  
โรงงานแปรรูป และขายปลีกที่สวนตนเองซึ่ง  
จะได้รับเงินทันทีหลังจำหน่ายผลผลิต ส่วนการ  
จำหน่ายให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และพ่อค้า  
คนกลางจะได้รับเงิน 3-7 วันให้หลัง อย่างไรก็ตาม  
ก็ตามหากเปรียบเทียบแล้ว สินค้าผลไม้ที่ผ่าน  
การรับรองมาตรฐานอินทรีย์ยังมีไม่มากนักยังไม่  
เพียงพอกับความต้องการของตลาด เมื่อเทียบกับ  
กลุ่มชนิดสินค้าเกษตรอื่น ๆ เช่น สินค้าข้าว  
อินทรีย์ และผักอินทรีย์ ซึ่งมีโอกาสขยายตัวสูง  
เนื่องจากการตื่นตัวเรื่องกระแสสุขภาพของ  
ผู้บริโภคทั่วโลก ส่งผลให้ผลไม้อินทรีย์ได้รับ  
การยอมรับและมีความนิยมเพิ่มมากขึ้น ทั้ง  
ตลาดภายในและต่างประเทศ และมีแนวโน้ม  
ขยายตัวสูงขึ้นอีกด้วย

“ศักยภาพด้านการตลาดสำหรับสินค้า  
ผลไม้อินทรีย์ สามารถขยายการผลิตในพื้นที่ที่  
เหมาะสม พร้อมกับการตลาดแนวใหม่ จัดตั้ง  
ศูนย์กระจายสินค้าในทุกจังหวัดที่เป็นแหล่ง  
ผลิตสำคัญ ส่งเสริมการต่อยอดธุรกิจผลไม้  
อินทรีย์ เชื่อมโยงแหล่งจำหน่ายผลไม้อินทรีย์  
กับเส้นทางท่องเที่ยว สนับสนุนการตรวจรับรอง  
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงเกษตร  
และสหกรณ์ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร (มกษ.)  
หรือที่รู้จักในเครื่องหมาย Organic Thailand  
และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระบบการรับรอง  
แบบมีส่วนร่วม (Participatory Guarantee  
System: PGS) รวมถึงส่งเสริมผู้ประกอบการ  
ธุรกิจผลไม้อินทรีย์รุ่นใหม่ เน้นทำธุรกิจแปรรูป  
สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคและกระตุ้นความ  
ต้องการสินค้าผลไม้อินทรีย์ เช่น มาตรการลด  
หย่อนภาษีสำหรับผู้ซื้อ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้  
บริโภคมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ  
ระบบผลิตอินทรีย์” รองเลขาธิการ สศก.กล่าว

รหัสข่าว: C-181207004078 (7 ธ.ค. 61/02:13)

หน้า: 1/1

iQNewsAlert™

บริษัท อินโฟควอสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsalert.com



## บทความพิเศษ

**ชะตากรรม**ที่ชาวสวนยางพารากำลังประสบอยู่ในขณะนี้ แทบไม่แตกต่างจากวิบากกรรมชั่วซ้อนของชาวสวนมะพร้าวเมื่อ 30 ปีก่อน

มีข่าวว่า รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรสวนยางปลูกโกโก้ทดแทนต้นยางพาราที่ราคาตกต่ำต่อเนื่อง นับว่าเป็นแนวทางแก้ปัญหาที่ยั่งยืน หลังจากที่รัฐบาลได้คลอมาตรการช่วยเหลือแบบเฉาะหน้าไปแล้ว

เมื่อไม่กี่วันก่อน ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบโครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพาราในวงเงิน 18,604 ล้านบาท โดยจ่ายช่วยเหลือเกษตรกรสวนยางไร่ละ 1,800 บาท ไม่เกินรายละ 15 ไร่ ในพื้นที่ไร่หนึ่งแบ่งให้เจ้าของสวน 1,100 บาท คนกรีดยาง 700 บาท

ด้านคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติที่มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ เป็นประธานเสนอโครงการสร้างถนน 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร ทำถนนลาดยางมะตอยผสมยางพารา 75,032 กิโลเมตร วงเงิน 92,327 ล้านบาท

ทั้งสองแนวทางข้างต้นนี้ ถูกวิเคราะห์วิจารณ์แจกแจกกันพอสมควรว่า เป็นการแก้ปัญหาแบบเอาตัวรอดเฉาะหน้า เพื่อไม่ให้เกิด “มีอบ” สวนยางพาราในช่วงเวลาที่รัฐบาลกำลังต้องเข้าได้เข้าใจเรียกเก็บค่าน้ำมันยก อีกทั้ง ถนนลาดยางพาราก็ดีพิศูจน์มาแล้วว่า ที่ผ่านมกล้ายเหลวเหมือนน้ำยาง ทำกันไปไม่กี่กิโลเมตร แล้วก็หยุดด้วยสารพัดเงื่อนไขอุปสรรค

กลับมาว่ากันด้วย แผนการช่วยเหลือชาวสวนยางอีกหนึ่งมาตรการ พูดอีกอย่างก็คือ จะให้ชาวสวนยางแปลงร้างไปเป็นชาวสวนอย่างอื่น เช่น ชาวสวนผลไม้ (แหว่ๆ ว่าจะให้เป็นชาวสวนกัญชาด้วยซ้ำ) และที่มีข่าวออกมาล่าสุดคือ ชาวสวนโกโก้

โดยรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรฯ ได้มีหนังสือขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องศึกษาผลดีผลเสียของการสนับสนุนปลูกโกโก้เอาไว้คือ

- 1.ศึกษาข้อมูลด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศของพืชโกโก้ว่ามีความแนวโน้มต้องการมากน้อยเพียงใด
- 2.ศึกษาสภาพพื้นที่ที่จะใช้ทำการเพาะปลูกโกโก้ตามคุณภาพดิน (Zoning by Agri-Map) ว่าพื้นที่ภูมิภาคใดของประเทศไทยที่มีความเหมาะสมกับการปลูกพืชดังกล่าวและจะสามารถสนับสนุนให้ปลูกในพื้นที่สวนยางทดแทนยางเก่าหรือปลูกแซมในสวนยางได้หรือไม่อย่างไร

## กรรมเก่าโกโก้

3.ประมาณการต้นทุนและความยากง่ายเปรียบเทียบกับความคุ้มค่าในการเพาะปลูก/การบำรุงรักษา ระหว่างเพาะปลูกและการแปรรูปโกโก้ออกเป็นผลผลิตสู่ตลาดตามห่วงโซ่การผลิตโกโก้ว่าเป็นอย่างไร

4.หากผลการศึกษารากกว่าพื้นที่ประเทศไทย มีความเหมาะสมในการปลูกและผลิตโกโก้ รวมทั้งให้ผลตอบแทนคุ้มทุนในเชิงเศรษฐศาสตร์ด้วยแล้วให้เร่งรัดจัดทำแผนการผลิต (Agriculture Production Plan) โกโก้ ทั้งนี้อาจใช้โครงการสามพลังประชารัฐเพื่อสนับสนุนการปลูกข้าวโพดหลังนา มาใช้เป็นต้นแบบในการวางแผนการผลิตโกโก้ในครั้งนี้ได้

ไม่ว่าผลการศึกษาจะออกมาอย่างไรก็ตาม แต่ที่ต้องคำนึงถึงก็คือ การบริหารงานภายใต้ “รัฐราชการ” อย่างความล้มเหลวในอดีต อันเป็นบทเรียนแสนขมขื่นของชาวสวนและทุกฝ่ายต้องคำนึงถึงให้มาก

เป็นความขมขื่นของชาวสวนมะพร้าวหลายจังหวัดไล่ตั้งแต่สุราษฎร์ธานี ชุมพร ขึ้นมาถึงประจวบคีรีขันธ์ และภาคกลางตอนล่างเมื่อ 30 ปีก่อน

เพราะต้นไม้ต่างถิ่นที่ชื่อโกโก้ ชนิดเดียวกับที่ปรากฏเป็นข่าวว่าจะมาเป็นพันธุ์เทพ ทดแทนที่ซึ่งยางพาราอยู่ในขณะนี้

แม้จะได้รับการพัฒนาพันธุ์ออกมาเป็น “ชุมพร 1” ที่อ้างว่ามีความเหมาะสมกับพื้นที่ก็ตาม

แต่ก็ต้องไม่ลืมว่า เมื่อครั้งกระโน้น ก็มีแรงสนับสนุนให้ชาวสวนมะพร้าวปลูกโกโก้ ด้วยเหตุผลทำนองเดียวกันนี้

ราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ อยู่ในวงรอบเดียวกันกับวิธีการแก้ปัญหาแบบวนกลับ

ราคามะพร้าวตกต่ำแบบสุดกู่ในขณะนี้ ก็เหมือนเมื่อเหตุการณ์เมื่อ 30 ปีก่อน

ราคามะพร้าวมีความคล้ายกับยางพารา คือ บางช่วงราคาดี แต่บางปีราคาตกเอามากสุดกู่ จนชาวสวนต้องขายรถ จำนองที่ดินทำกินแลกเงินมาใช้จ่ายกันก็มี ไม่จำเป็นไปได้เลยว่า ราคามะพร้าวใหญ่ซึ่งเคยมีราคาสูงผลละ 20-25 บาท จะตกต่ำลงไปเหลือลูกละหกสลึงสองบาท

(เก็บเกี่ยวเดือนละครั้งก็เจ๊งทุกเดือน เพราะลำพังค่าจ้างก็เข้าเนื้อไปแล้วเกือบเท่าตัวของราคาผลผลิต)

ไม่จำเป็นไปได้เลยว่า ราคาขงกิโลกรัมละ 180-200 บาท จะตกต่ำลงไปเหลือ 3 กิโล 100

แต่มันก็เป็นไปแล้ว และก็เป็นมายาวนานเท่าที่ชาวสวนเงินเนอเรชั่นหนึ่งจะเก็บจำ นำมาเล่าสู่กันชั่วลูกหลาน เหมือนสาหัสสินทานอันไม่รู้จบ วนเวียน

## เป็นวงจรวิโยคโศกสลด

วิธีการแก้ปัญหาของรัฐบาลก็เหมือนกันทุกยุคสมัยไม่พัฒนาไปไหน

สนับสนุนให้ปลูกโน่นนี่นั่น เสร็จแล้วก็ตัวใครตัวมันถือว่า สำเร็จตามนโยบาย

สวนโกโก้ที่ปลูกแซมลงไปในพื้นที่ว่างระหว่างต้นมะพร้าวเขียวจีदारดาษ ที่บางสะพานน้อย บางสะพานใหญ่ ชุมพร สุราษฎร์ฯ เมื่อช่วงเริ่ม ประมาณปี 2530 แต่จากนั้นไม่นาน ชาวสวนต้องนำตาตกใจ เพราะผลโกโก้ที่ออกสะพรั่งเต็มต้น เหมือนพืชต่างถิ่น สร้างความเสียหายไปไม่พริบตา เพราะเอาเข้าจริง ไม่มีพ่อค้าโผล่หน้ามารับซื้อดั่งเช่นที่วาดฝันกันมา

เช่นกันกับส่วนราชการที่ควรลงมาดูแลใกล้ชิดติดตามผลผลิต และการตลาด ก็หายเข้ากลีบเมฆ ทั้งให้ชาวสวนตัดฟันถอนทิ้งโกโก้กันเพียงลำพัง

แต่ชาวสวนมะพร้าวยุคนั้นยังไม่เคราะห์ร้ายจนเกินไปนัก เพราะธรรมชาติของโกโก้ งอกงามภายใต้แสงรำไรชายทางมะพร้าวได้ ชาวสวนจึงไม่จำเป็นต้องด่วนได้ใจเร็วตัดต้นมะพร้าวทิ้งไปก่อนหน้า

ไม่เช่นนั้นก็จะเสียหายเกินเยียวยาเป็นแน่ ส่วนสวนยางพารา มีสภาพที่แตกต่างกันไป เพราะนโยบายอันหนาที่บงกชไปอาจไม่เอื้อให้โกโก้เจริญงอกงามได้ แนวโน้มจึงทำให้ชาวสวน(ซึ่งปลูกพืชตามกระแส) จะพากันตัดต้นยางเปิดพื้นที่ (แม้ต้นยางอายุยังไม่ถึง 25 ปีก็ตาม) เพื่อแซมโกโก้ แม้ตามธรรมชาติมันเป็นที่ชอบแสงรำไรก็ตาม

น่าเป็นห่วงเหลือเกินว่า เกษตรกรสวนยางจะกลายเป็นหนูทดลองยา เหมือนเช่นที่ชาวสวนมะพร้าวเคยเป็นมาก่อน

หน่วยงานของรัฐจะคิดเองเออเองอีกไม่ได้ บทเรียนความล้มเหลวจากการสนับสนุนปลูกโกโก้ในสวนมะพร้าว ถือเป็นกรรมเก่าที่ไม่ควรจะลืมเตือน

กรรมเก่าที่ย้ำเตือนว่า รัฐบาลจะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น หลังจากได้ทำตามนโยบายไปแล้ว ทั้งเรื่องราคา การตลาด และหลักประกันอื่นๆ อย่างเช่น แรงงานและเวลาที่เสียไป ที่ต้องนับเป็นต้นทุนด้วยต่างหาก ต้องรับผิดชอบกันยาวๆ ไม่ใช่ละเลยอย่างที่เคยเป็นมา

## 'กฤษฎา'กล่อม6ยักษ์ผลิตล้อ ซ้อย่างตรงแทนตลาดล่วงหน้า

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังหารือกับ 6 บริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์รายใหญ่ของโลกว่า ขณะนี้ 6 บริษัทผู้ผลิตยางรายใหญ่ของโลกซ้อย่างจากไทย เพื่อผลิตยางล้อรถยนต์ 8 แสนคันต่อปี โดยซื้อผ่านตลาดล่วงหน้า คือตลาดโตคอม (TOCOM) โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และซื้อที่ตลาดยางไซคอม (SICOM) ประเทศสิงคโปร์ โดยมี 5 เลือ ผู้ส่งออกยางของไทยเป็นเจ้าของสัญญาซื้อขายและส่งมอบ ทางกระทรวงเกษตรฯจึงขอความร่วมมือจาก 6 ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ของโลกให้เพิ่มปริมาณการซ้อย่างพาราโดยให้ซื้อตรงจากเกษตรกรไทย

นายกฤษฎากล่าวว่า ทาง 6 ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ของโลกชี้แจงเหตุที่ต้องซื้อจากตลาดล่วงหน้า เนื่องจากได้รับยางพาราที่ได้มาตรฐานและส่งมอบตรงเวลา ที่ผ่านมามีเคยเข้ารับซื้อจากเอกชนรายอื่นแล้ว แต่ไม่สามารถรวบรวมยางพาราและส่งมอบได้ทัน ทำให้กระทบกับการผลิต กระทรวงเกษตรฯจึงมอบให้การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) หาผู้ที่สามารถรวบรวมผลผลิตและส่งมอบให้ได้มาตรฐานแบบเดียวกับ 5 เลือ หรืออีกแนวทาง กยท.จะทำเองได้หรือไม่ ยังเป็นแนวคิดอยู่

นายกฤษฎากล่าวว่า ทั้ง 6 บริษัทเสนอว่าหากอยากจะให้เข้ามาซ้อย่างพาราในไทย รัฐบาลต้องหาบริษัทที่เข้มแข็งไม่น้อยกว่า 5 บริษัทให้ได้ หากจะให้ กยท.ดำเนินการ ต้องเสนอ ครม.พิจารณา ถ้าจะให้สหกรณ์หรือสถาบันเกษตรกร จะต้องมีความสามารถในการรวบรวมคัดสรรยางพาราให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบให้ตรงเวลา เทียบเคียงกับ 5 เลือส่งออก

นายกฤษฎากล่าวว่า ส่วนเรื่องของการขยายฐานการผลิต เอกชนอยากให้รวมใบอนุญาตมาอยู่ในใบเดียว เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้ดีขึ้น และ ยากขอให้ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงในเรื่องการออกใบอนุญาตตั้งโรงงานอุตสาหกรรม ใบอนุญาตศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม และใบอนุญาตก่อสร้าง ยากขอให้รวมใบอนุญาตทั้ง 3 ใบนี้มาอยู่ในใบเดียวกัน ถ้าทำตามข้อเสนอจะทำให้บริษัทเอกชนขยายกำลังการผลิตได้มากขึ้น

# ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,500

Section: Live/-

วันที่: ศุกร์ 7 ธันวาคม 2561

ปีที่: 11

ฉบับที่: 2795

Col.Inch: 118.41 Ad Value: 177,615

หน้า: 13(บนซ้าย), 14

PRValue (x3): 532,845

Clip: Full Color

หัวข้อข่าว: Live Interview: เชฟไทยสุดยอด!! คว่าแชมป์โซนเอเชีย แข่งทำ อาหารญี่ปุ่น ชิงแชมป์...



# 14

เชฟไทยสุดยอด!! คว่าแชมป์โซนเอเชีย  
แข่งทำอาหารญี่ปุ่นชิงแชมป์โลก

## เชฟไทยสุดยอด!! คว่าแชมป์โซนเอเชีย



# แข่งทำอาหารญี่ปุ่น ชิงแชมป์โลก



 Live Interview

พ่อครัวจากร้าน นีปปอง เตออิ ใช้เมนูซูปลูกชิ้นปลาและ  
หอยเชลล์ คว่าชัยชนะเหนือ 8 เชฟเอเชีย ในการแข่งขันทำอาหาร  
ญี่ปุ่น วาโชกุ เวิลด์ ชาเลนจ์ ได้สิทธิ์ไปแข่งชิงแชมป์โลกที่ ญี่ปุ่น  
มกราคมศกหน้า กรรมการชมซูปร่อย จัดวางได้สมดุล เจ้าตัวรับ  
สุดดีใจ เตรียมฝึกให้คล่องกว่านี้

อีกหนึ่งโครงการประชันอาหารที่น่าสนใจไม่น้อยสำหรับการ

แข่งขัน วาโชกุ เวิลด์ ชาเลนจ์ (The Washoku World Challenge)  
ครั้งที่ 6 ซึ่งจัดโดยกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง ของญี่ปุ่น  
โดยได้จัดแข่งขันรอบคัดเลือกโซนเอเชีย ที่สถาบันคั้นคว่าและ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ มีเชฟชาวเอเชียรวม 8 คน 4 สัญชาติ ทั้งไทย มาเลเซีย  
ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย มีคุณสมบัติผ่านจนได้เข้าร่วม ซึ่งก็มี

รหัสข่าว: C-181207040090 (7 ธ.ค. 61/06:10)

หน้า: 1/3

iQNewsAlert™

บริษัท อินโฟเวสต์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsalert.com





พ่อครัวชาวไทยได้สิทธิ์ทำการแข่งขันถึง 3 คนด้วยกันจากผู้สมัครทั้งหมดกว่า 60 คน ขณะนี้นายดาเนียล ห่วง โก มั่น (Daniel Wong Kai Mun) ชาวมาเลเซีย วัย 44 ปี จากร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ เป็นผู้เข้าแข่งขันที่มีประสบการณ์การทำอาหารมากที่สุดเกือบ 27 ปี

โดยมีนายทากะฮะชิ ทากุจิ (Takahashi Takuji) ผู้บริหารรุ่นที่ 3 ของร้านคิโนบุ (Kinobu) ที่มีอายุกว่า 80 ปีในนครเกียวโต, นายโมริ มิทสึโยชิ (Mori Mitsuyoshi) หัวหน้าพ่อครัวร้านเดอะกริลล์ โตเกียว สยามพารากอน และ นายมากะนะเอะ ชิเงะกิ (Makanai Shigeaki) ผู้บริหารระดับสูงในกระทรวงเกษตรฯ ของญี่ปุ่น เป็นกรรมการตัดสิน

ขณะที่การแข่งขันในรอบแรกเป็นการให้ **ทดสอบการใช้มีดของพ่อครัว ด้วยการหั่นหัวไชเท้าความยาว 15 ซม.** เป็น 4 แบบ คือ 1. “คัตสึระมุกิ” หั่นครึ่งหัวไชเท้าแล้วสไลซ์ให้เป็นแผ่นบางที่มีความยาว 30 ซม.โดยไม่ขาดจากกัน 2. “โดกง เคน” ซอยหัวไชเท้าเป็นเส้นฝอยสำหรับ 5 คน 3. “ชิกิชิ กิริ” หั่นไชเท้าเป็นแว่น และ 4. “ทันซารุ กิริ” หั่นไชเท้าเป็นชิ้นสี่เหลี่ยม ในเวลา 30 นาที

ซึ่งจุดที่น่าจะยากที่สุดอยู่ที่การหั่นแบบบางให้เหมือนแผ่นกระดาษชำระ ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดต้องใช้สมาธิอย่างมากในการควบคุมไม่ให้หัวไชเท้าขาดจากกัน

ส่วนรอบสุดท้ายเป็นการแข่งขัน **ทำอาหารประเภทต้ม หรือ นิโมะโนะระวัง (Nimonowan)** ในเวลา 90 นาที ต้องใช้เครื่องปรุงที่เฉพาะที่มันงาจัดเตรียมไว้ให้ประกอบด้วย **ไชโย ไชโยแบบเค็มน้อยเกลือ น้ำตาล เหล้าสาเก เหล้ามิริน สาหร่ายคอมบุ ปลาคัตสึโอะแผ่น และ น้ำแร่** ซึ่งสามารถนำวัตถุดิบอื่นๆ มาใช้ได้แต่ห้ามนำมาในสภาพที่หั่นเตรียมไว้เรียบร้อยแล้ว และเมื่อเสร็จสิ้นต้องทำความสะอาดให้เรียบร้อย ซึ่งในรอบนี้จะตัดสินกันที่ **รูปลักษณ์อาหาร และรสชาติ**

ขณะที่เชฟทั้ง 8 คนก็จับวัตถุดิบต่างๆ ออกมาประชันกัน เช่น กุ้งล็อบสเตอร์ ปลาทองถิ่นของญี่ปุ่น ปลากระพงแดง เห็ดมีชิสะเกะ ฯลฯ โชว์ฝีมือปรุงซุปรองจานเสร็จสิ้นในรูปลักษณ์ และกลิ่นหอมที่น่ารับประทาน เสริฟให้กรรมการได้ลิ้มลอง จนในที่สุดก็มีคำตัดสิน โดย **ธวัชชัย บัวทอง พ่อครัวชาวไทยจากร้าน นิปปง เตอิ (Nippon Tei) สาขาฯ ประสงค์** วัย 38 ปี ที่มีประสบการณ์การทำอาหารมากกว่า 20 ปี สามารถคว้าชัยชนะในรอบนี้ได้สำเร็จ

จนได้สิทธิ์ไปแข่งขันรอบสุดท้ายที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ในวันที่ 28-29 มกราคม คทหน้า ด้วยเมนูไฮต๊ะเตะ ซินโจ หรือ ซุป ลูกชิ้นปลาและหอยเชลล์ ซึ่งทางกรรมการตัดสินให้เหตุผลระบุว่า เมนูดังกล่าวมีความสมดุลที่ดีมาก ซุปก็มีความอร่อยมาก การจัดวางชิ้นเนื้อ แครอท และเห็ดหอม ทุกอย่างดูเป็นแบบญี่ปุ่นมาก ถ้าคนที่ไม่เข้าใจความเป็นญี่ปุ่นก็จะจัดอาหารแบบนี้ออกมาไม่ได้

ขณะที่ นายเฉิน เซียงจิง (Chen Siong Jing) ชาวมาเลเซีย จากร้านอาหารโยชิ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมีอายุน้อยที่สุดเพียงแค่ 20 ปี สามารถคว้ารางวัลรองชนะเลิศได้สิทธิ์ลุ้นเป็นอันดับที่ 2 ของผู้ได้รางวัลที่มีคะแนนดีที่สุดในรอบสุดท้าย กับเมนูลิบสเตอร์คูลูซุ ทาตะกิ หรือซุปลีใส่กุ้งล็อบสเตอร์ ส่วนที่ 3 ตกเป็นของ นายชุน คิต อ่อง (Chun Kit Ong) ชาวมาเลเซีย วัย 21 ปี จากร้านอาหารในสิงคโปร์ และมีประสบการณ์การทำอาหารน้อยที่สุด เพียงแค่ 4 ปี

ด้าน ธวัชชัย ให้สัมภาษณ์กับ **MGR online** ว่า ตนดีใจมากไม่คิดว่าจะได้รางวัล เพราะเห็นชาวต่างประเทศมาเข้าร่วมหลายคน จึงเชื่อว่าเขาน่าจะมีความสามารถมากกว่าเราด้วยซ้ำ ต่อจากนั้นก็คงต้องฝึกฝนให้ดั่งก่อนเพราะตนก็ไม่เคยแข่งขันมาก่อน ซึ่งมันก็ต้องมีเวลาให้ด้วย อย่างรายการนี้เขาดูทุกอย่าง

ทั้งความสะดวกและความถูกต้อง ทำผิดพลาดไม่ได้ และเขาก็เน้นในเรื่องการทำซุปลี ถ้าอร่อยก็ถือว่าผ่าน อย่างเมนูที่ตนทำก็คิดเพียงว่าถ้าลูกชิ้นอร่อยน้ำซุปลีก็จะอร่อยตาม แต่จริงๆ แล้วตอนแข่งขันหันหัวไชเท้าต้นเต็มน่าจะดีกว่าตอนที่ทำซุปลีอีก แต่ก่อนตนก็เคยทำบ่อย แต่ทุกวันนี้ไม่ได้ทำแล้วเพราะว่ามีเครื่องจักรที่ทันสมัยขึ้น ตนก็เพิ่งมาฝึกเรื่องพื้นความทรงจำก่อนที่จะมาแข่งเอง ซึ่งการแข่งขันรายการนี้ก็เป็นการประสบการณ์ที่ดี ที่ได้ทำอาหารญี่ปุ่นตามต้นตำรับ

ทางด้านผู้บริหารระดับสูงในกระทรวงเกษตรฯ ของญี่ปุ่น ให้สัมภาษณ์กับ **MGR online** ว่าการแข่งขันในครั้งนี้ก็เพื่อเป็นการประลองฝีมือของพ่อครัวจากทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เชฟพัฒนาและฝึกฝนตัวเองให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้ทุกคนได้รู้จักคุณภาพของวัตถุดิบของญี่ปุ่น

เพื่อที่เวลากลับไปยังร้านของตนเองก็จะช่วยเผยแพร่ให้นิยมชมชอบและใช้มากขึ้น ส่วนที่เลือกจัดรอบคัดเลือกโซนเอเชียที่กรุงเทพฯ นั้น เพราะมีร้านอาหารที่ได้รับการรับรองจากทางกระทรวงกว่า 400 ร้าน นั่นก็หมายความว่าร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยนิยม และใช้วัตถุดิบนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นกันอย่างแพร่หลาย ดังนั้นกระทรวงฯ จึงเลือกกรุงเทพฯ เป็นสถานที่ใช้ในการแข่งขัน

มากะนะเอะ กล่าวต่อว่า ในแต่ละครั้งก็มีผู้เข้าแข่งขันฝีมือที่พัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งในการเลือกอาหารประเภทต้มเป็นบททดสอบเพราะสำหรับแม้แต่เชฟคนญี่ปุ่นเองก็ถือเป็นการบ้านที่ยาก ตนมองว่าเชฟทุกคนมุ่งมั่นตั้งใจทำผลงานอย่างเต็มที่ และสุดท้ายก็ออกมาได้เป็นที่น่าพอใจ

ส่วนการเลือกใช้หัวไชเท้ามาเป็นบททดสอบการใช้มีดนั้น ในอดีตเวลาที่เชฟญี่ปุ่นเขาฝึกกันเรื่องที่สำคัญมากๆ ก็คือเทคนิคการใช้มีด และเขาก็เป็นที่นิยมมาแต่ดั้งเดิมคือเน้นหัวไชเท้ามาทำการฝึกฝน ก็เลยคิดว่าน่าจะเป็นที่มาที่ไปในการนำมาทดสอบเชฟทั้งหมด ทั้งนี้ การแข่งขันชาวไซกุ เวิลด์ ชาเลนจ์ จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 6 เพื่อขยายโอกาสให้แก่เชฟผู้ชื่นชอบอาหารญี่ปุ่นได้ร่วมประลองฝีมือ โดยแข่งขันรอบคัดเลือกกันทั้งหมด 5 เมืองทั่วโลก ประกอบด้วย นครปารีส ประเทศฝรั่งเศส , นครนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก , นครลอส

แองเจลิส รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา นครโอซาก้า จ.โอซาก้า  
ประเทศญี่ปุ่น และกรุงเทพมหานคร

โดยผู้ชนะเลิศแต่ละสนาม และรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ที่มี  
คะแนนดีที่สุด จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมแข่งขันรอบสุดท้าย ที่กรุง  
โตเกียว ในวันที่ 28-29 มกราคม 2562 .



# มกอช.น้อมนำรับสั่ง 'สมเด็จพระเทพฯ'

## ■ ช่วยพัฒนาร.ในถิ่นทุรกันดาร

นางสาวจوزهติ พงศ์มณีรัตน์ เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เปิดเผยว่า สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระราชกระแสรับสั่งมอบให้ส่วนราชการต่างๆ เข้าไปสนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียนในโครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ตามความต้องการขอรับการสนับสนุน ซึ่งการดำเนินงานของโครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร แบ่งเป็น 6 ด้าน คือ การพัฒนาเด็กและเยาวชน งานนักเรียนในพระราชานุเคราะห์ และทุนพระราชทานเพื่อการศึกษา การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ การพระราชทานความช่วยเหลือ และความร่วมมือระดับนานาชาติ

ดังนั้น มกอช. จึงจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการบูรณาการองค์ความรู้การเกษตรเพื่ออาหารปลอดภัย สำหรับสถานศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ณ ศูนย์บริการและพัฒนาลุ่มน้ำปาย ตามพระราชดำริ จ.แม่ฮ่องสอน

ทั้งนี้ มกอช. ร่วมกับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาและประถมศึกษา ในโครงการกองทุนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร (กพด.) ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 10 โรงเรียน และส่วนราชการสังกัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินโครงการบูรณาการองค์ความรู้การเกษตรเพื่ออาหารปลอดภัย สำหรับสถานศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชกระแสรับสั่งของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการพัฒนาอาชีพ ด้านการเกษตร ทั้งด้านพืช

สัตว์และประมง รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เช่น วิชาการด้านสหกรณ์ การจัดทำบัญชีสหกรณ์และครัวเรือน การควบคุมต้นทุนการผลิตด้วยการผลิตปุ๋ยและอาหารสัตว์ สำหรับใช้บำรุงพืชและเลี้ยงสัตว์ ซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้การผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร

ปลอดภัย เพื่อเป็นต้นแบบขยายผลสู่โรงเรียนและชุมชนในพื้นที่ต่อไปในอนาคต

"การอบรมครั้งนี้ มีนักเรียน คณะครู/อาจารย์ จากโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแม่ฮ่องสอน เขต 2 และเจ้าหน้าที่ส่วนราชการสังกัดของกระทรวงเกษตรฯ 70 คน เข้าร่วมอบรม เป็นการดำเนินงานแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ (Area Approach) ร่วมกับหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯและส่วนราชการอื่นในจ.แม่ฮ่องสอน โดยมีรูปแบบ 2 กิจกรรมคือ การบรรยายให้ความรู้ เกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความรู้เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร การเลือกบริโภคสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย การเลือกซื้อสินค้าที่มีเครื่องหมาย Q รวมถึงการฝึกปฏิบัติแบ่งเป็นฐานเรียนรู้ เช่น การดูแล/บำรุงรักษาต้นหม่อน การแปรรูปหม่อนผลสด เรียนรู้เกี่ยวกับพืชสัตว์ ประมงที่เหมาะสมกับพื้นที่โรงเรียน และสรุปบทเรียนไปพัฒนาการเรียนการสอน และพัฒนาด้านอาชีพของโรงเรียนในโครงการ ต่อไป"

นางสาวจوزهติ

# บุคคล แนวหน้า

หนังสือพิมพ์แนวหน้า มั่นคง ตรงไป ตรงมา... ■■■ พูดถึงการ“เอาเปรียบ-เสียเปรียบ”เนี่ย “เสือโท”จำไม่ได้ว่า ยุคไหนสมัยไหน ที่รัฐมนตรีรักษาการจะต้อง“ลาออก”เพื่อให้ความเป็นธรรมและเป็นกลาง เรียกว่าไม่ต้องการเอาเปรียบพรรคการเมืองอื่นในการเลือกตั้งหรือไม่ ก็มีแต่การเรียกร้องว่าไม่ควรเอาตำแหน่งทางการเมืองไปใช้ในการ“หาเสียง”เพื่อเอาเปรียบพรรคการเมืองอื่น แต่สุดท้าย นักการเมืองก็ไม่ค่อยทำกัน... ■■■ มันค่อนข้าง“ตีความ”ยากว่า อันไหนคือไปราชการ อันไหนคือไป“หาเสียง” ใครจะเป็นคนตีความ เมื่อนักการเมืองสวมหมวก 2 ใบ คือ ตำแหน่งในพรรค และตำแหน่งในกรม. ชาวบ้านคงจะแยกไม่ออก และเวลาเดินทางไปต่างจังหวัด ก็ต้องมีเจ้าหน้าที่ ข้าราชการ ไปต้อนรับ และอำนวยความสะดวกให้อยู่แล้ว มีการจัดเตรียมคนหรือเกณฑ์คนมาต้อนรับอยู่แล้ว ก็แยกยากว่าอันไหน“หาเสียง” อันไหนมา“ราชการ” ก็เป็นความได้เปรียบเสียเปรียบกันในการการเมือง... ■■■ อย่างไรก็ตาม ตราบไต่ที่ยังไม่มีพระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งออกมา ตราบนั้นก็ยังทำกันได้ หากไม่ไปขัดหรือแย้งต่อคำสั่งของ คสช.ฉบับต่างๆ ที่ห้ามพรรคการเมืองและนักการเมืองทำกิจกรรม มันค่อนข้างหยาบหยาบ เลยกลายเป็นว่า ตกลง รัฐบาล-คสช. จะเป็นกรรมการหรือเป็นผู้เล่น หรือว่าเป็นทั้งสองอย่าง ซึ่งสิ่งที่เขากล่าวหาอยู่ขณะนี้คือ รัฐบาล-คสช. ลงมาเล่นเอง แล้วยังควบคุมตำแหน่งกรรมการอยู่ด้วย มันเลยทำให้ได้เปรียบพรรคการเมืองอื่น... ■■■ ช่วงเถอะ “เสือโท” ว่า ปล่อยให้แบบนี้เมื่อมีกฤษฎีกาเลือกตั้งแล้ว ค่อยเก็บหลักฐานไปร้อง กกต. จะดูว่ากกต.จะมี“น้ำยา”จัดการกับการทำผิดกฎหมายเลือกตั้งได้หรือไม่ เดิมมี 5 เสือกกต. แต่ตอนนี้มีโปรดเกล้าฯกกต.ใหม่ 2 คนแล้ว ได้แก่ เลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ และ จิตติเชษฐ นุชนาฎ ทำให้ครบ 7 เสือกกต.แล้ว... ■■■ พอดีกำลังดูเบื้องหน้า-เบื้องหลังแล้ว บอกตามตรงว่า 7 เสือกกต.มีที่มาที่ไปแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง แต่ที่เหมือนกันหมดทุกคนคือ ไม่มีประสบการณ์ในการจัดการเลือกตั้ง เท่านั้นยังไม่พอ ยังไม่มั่นใจว่า “ภูมิทัศน์ทาน”ของแต่ละคนมีมากน้อยขนาดไหน เพราะต้องเจอกับลูกเล่นอันแพรวพราวของบรรดานักการเมือง “เขี้ยวลากดิน”ประเภทเสือ สิงห์ กระต๊อง แรด “เสือโท” ยังไม่อยากจะเรือทั้งไกลน จะขอรอดูผลงาน เพราะแต่ละคนมีระดับ“บึก” เป็น “แบ็ก” ให้ทั้งนั้น โดยเฉพาะ“เลิศวิโรจน์”ที่เพิ่งเกษียณจากเก้าอี้ปลัดกระทรวงเกษตรฯ ก็คัมแบ็กเก้าอี้ กกต.เลย จึงไม่ธรรมดาแน่นอน ขำว่ามีเพื่อนเยอะ ทุกค่ายทุกสี ว่าอย่างนั้น... ■■■ หน้าที่หลักของ กกต. หากทำอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทำการเลือกตั้ง

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: ศุกร์ 7 ธันวาคม 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13740

Col.Inch: 52.43

Ad Value: 47,187

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 141,561

Clip: Black/White

คอลัมน์: บุคคลแนวหน้า

ให้บริสุทธ์-ยุติธรรม แก่นักก็ไม่มีใครทำอะไรกต.ได้ แต่เมื่อไหร่ที่ กต.มีนอก-  
มีใน เอนเอียงไม่เป็นกลาง เมื่อนั้นความโกลาหลของบ้านเมืองจะเกิดขึ้น ยกตัวอย่าง  
กต.ยุค 3 หน้าทำห้วง เป็นต้น....■■■ “เสือไท” ขอย้อนไปถึงการเลือกตั้ง  
26 กุมภาพันธ์ 2500 ยุคทหารที่ จอมพลป. พิบูลสงคราม เป็นหัวหน้าพรรคเสรี  
มนังคศิลา การเลือกตั้งครั้งนั้นถือว่าสกปรก มีการทุจริต ไฟดับ บัตรีผิวดทับ  
นับคะแนนข้ามวันข้ามคืน ทำให้ประชาชนไม่ยอมรับผลการเลือกตั้ง สุดท้าย  
เกิดการจลาจล จนในที่สุด จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ต้องยึดอำนาจจอมพลป.  
พิบูลสงคราม ฉะนั้นการเลือกตั้ง 24 กุมภาพันธ์ 2562 หวังว่าจะไม่เป็น  
แบบนี้...■■■ อัศจรรย์!!! พอพูดถึงการเอาเปรียบในทางการเมือง ปรากฏว่า  
ตอนนี้ชาวบ้านในจ.ชลบุรี เขาพูดกันมากกว่า มีนักการเมืองท้องถิ่นใช้  
งบประมาณที่ไหนไม่ทราบ พาบรรดาพ่อบ้านแม่บ้านในพื้นที่ไปเที่ยว  
สันตนาการในต่างจังหวัด นักการเมืองท้องถิ่นบางคน  
พาไปเที่ยวต่างประเทศ โดยจะบังเอิญหรือจงใจไม่ทราบ  
แต่ครั้งมีนักการเมืองระดับชาติที่จะลงเลือกตั้งของ  
พรรคการเมืองหนึ่งเดินทางไปด้วย เหมือนจะไปหาเสียง  
แนะนำตัวเอง กับคณะทัวร์ยังงัยงั้น เลยอยากฝากให้  
ก.มท.ไทย ดันสังกัดได้ช่วยสอดส่องดูแล อย่าให้ทำอะไร  
เกินเลยถึงขั้นใช้งบประมาณหลวงมา“หาเสียงล่วงหน้า”  
เอาเปรียบคู่แข่งทางการเมืองจากพรรคอื่นเลย เขาจะว่า  
รัฐบาลคอยให้ท้าย...■■■

เสือไท

## จาก'ไร่'สู่'เลย์' เป๊ปซี่โค พาชมธุรกิจมันฝรั่งทอดกรอบ...



**“มันฝรั่ง”** ถือเป็นหนึ่งในพืชอาหารที่สำคัญและมีศักยภาพสูงในเชิงเศรษฐกิจระดับโลก โดยคิดอันดับหนึ่งในห้าของพืชอาหารที่มีการเพาะปลูกมากที่สุดในโลก รองจากข้าว ข้าวสาลี ข้าวโพด และ อ้อย โดยในปี พ.ศ. 2559 มีปริมาณการผลิตมันฝรั่งทั่วโลกถึง 376 ล้านตันต่อปี สำหรับในประเทศไทยนั้น แม้ว่ามันฝรั่งจะไม่ได้เป็นอาหารหลักของคนไทย แต่ก็ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมอาหารและขนมขบเคี้ยว ซึ่งมีมูลค่านับหมื่นล้านบาท ทั้งยังมีบทบาทสำคัญต่อภาคเกษตรกรรม เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรไทยจำนวนกว่า 10,000 ครัวเรือน โดยมีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเกษตรกรไทยเป็นจำนวนมากกว่า 1,270 ล้านบาทต่อปี

สำหรับในประเทศไทยนั้น ได้มีการเพาะปลูกมันฝรั่งมาอย่างยาวนานในบริเวณภาคเหนือตอนบนเพื่อนำมาใช้บริโภคสด ต่อมาในช่วงปี พ.ศ. 2530-2531 ได้เริ่มมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปแปรรูปเป็นมันฝรั่งทอดกรอบ โดยในปี พ.ศ. 2560 ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกมันฝรั่งรวมทั้งสิ้น 37,858 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่โรงงาน 35,482 ไร่ และพื้นที่บริโภค 2,376 ไร่ โดยมีผลผลิตรวม 107,103 ตันต่อปี แบ่งเป็นพื้นที่โรงงาน 101,080 ตันต่อปี และ พื้นที่บริโภค 6,023 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 10 จังหวัด ทั้งในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อันได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน ตาก เพชรบูรณ์ สกลนคร และนครพนม

บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด ในเครือเป๊ปซี่โค ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย “เลย์” มันฝรั่งทอดกรอบอันดับหนึ่งของเมืองไทย ถือเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจมันฝรั่งแปรรูปที่ผลักดันให้ตลาดมันฝรั่งทอดกรอบมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมามีตลาดมันฝรั่งทอดกรอบมีมูลค่าสูงถึง 10,612 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 8.96 ทั้งนี้ ในแต่ละปีภาคอุตสาหกรรมมีปริมาณความต้องการมันฝรั่งพื้นที่โรงงานสูงถึง 140,000-150,000 ตัน โดยในปี พ.ศ. 2561 เกษตรกรไทยสามารถสร้างผลผลิตได้ถึง 114,903 ตัน หรือคิดเป็นกว่าร้อยละ 75 ของปริมาณทั้งหมด โดยส่วนที่เหลือยังต้องอาศัยการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ

**นายเคิร์ท 프리ชอร์** กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจขนมขบเคี้ยว บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด กล่าวว่า “ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในฐานการผลิตหลักและเป็นตลาดที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของเป๊ปซี่โคในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเฉพาะธุรกิจขนมขบเคี้ยวซึ่งเราได้ทำตลาดมานานกว่า 20 ปี โดยมี ผลิตภัณฑ์มันฝรั่งทอดกรอบ ‘เลย์’ ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้บริโภคและครองตำแหน่งผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดมันฝรั่งทอดกรอบมากกว่าศวรรษ โดยปัจจุบันมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 75”

“ปัจจุบัน ตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 36,000 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตที่ประมาณ 6% โดยมันฝรั่งทอดกรอบถือเป็นเซกเมนต์ที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปีนี้ (มกราคม-ตุลาคม 2561) มีอัตราการเติบโตสูงถึง 14%11 ซึ่งสะท้อนถึงปริมาณความต้องการของวัตถุดิบอย่างมันฝรั่งพื้นที่โรงงานที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง” นายเคิร์ทกล่าวเสริม

**ด้าน นายชวลา วงศ์ใหญ่** ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการตลาด บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด กล่าวว่า “เป๊ปซี่โค ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่งจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมมุ่งส่งเสริมความ

ยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรของเราจะเข้าไปทำงานกับเกษตรกรอย่างใกล้ชิดเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเพาะปลูกจากต่างประเทศ พร้อมพัฒนาทักษะความชำนาญให้กับเกษตรกรเพื่อให้สามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้น

“ไม่เพียงเท่านั้น เรายังได้รับซื้อผลผลิตมันฝรั่งจากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาประกันขั้นต่ำที่รัฐบาลกำหนด โดยปัจจุบันราคาประกันการรับซื้อมันฝรั่งพันธุ์โรงงานในฤดูแล้ง (มกราคม-มิถุนายน) อยู่ที่ 10.60 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ราคาประกันในฤดูฝน (กรกฎาคม-ธันวาคม) อยู่ที่ 14 บาทต่อกิโลกรัม ทั้งนี้ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่เกษตรกรในพัฒนาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานที่สูงยิ่งขึ้น โดยแต่ละปี เปปซี่ โค ได้รับซื้อผลผลิตมันฝรั่งจากเกษตรกรไทยทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 70,000 ตัน” นายชวาลากล่าว

โครงการส่งเสริมการเพาะปลูกมันฝรั่งอย่างยั่งยืน ของเปปซี่โค ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มันฝรั่งของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มุ่งส่งเสริมการเพาะปลูกมันฝรั่งพันธุ์โรงงานเพื่อทดแทนพื้นที่เพาะปลูกกระเทียม หอมแดงและหอมหัวใหญ่ ให้ครอบคลุมพื้นที่ 17 จังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากการเพาะปลูกมันฝรั่งในประเทศไทยกว่าร้อยละ 90 อยู่ภายใต้ระบบสัญญาข้อตกลงการผลิตที่มีการประกันราคาซื้อที่แน่นอน หรือที่เรียกว่า “คอนแทรคต์ฟาร์มมิ่ง” (Contract Farming) จึงทำให้ระบบการผลิตมีความมั่นคงทั้งต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่งและภาคเอกชนผู้รับซื้อ โดยช่วยให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการปัญหาความไม่แน่นอนของรายได้และลดความเสี่ยงจากปัญหาปริมาณสินค้าล้นตลาด ในขณะที่ภาคเอกชนก็ได้รับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและปริมาณตามที่กำหนด ส่งผลให้ทุกภาคส่วนมีความมั่นใจที่จะพัฒนาผลผลิต เทคโนโลยี ตลอดจนขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา รัฐบาลยังได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรพันธสัญญา ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญที่สร้างความเป็นธรรมให้กับทั้งสองฝ่าย ทั้งยังช่วยผลักดันและยกระดับให้อุตสาหกรรมเกษตรของไทยมีความมั่นคงและยั่งยืนด้วย ■

# จบเฟส'ตอกเสาเข็ม-แตกตัว' 'รวมพลังตามรอยพ่อ'สู่ก้าว'ขยายผล'

**กรุงเทพธุรกิจ** ● ถือเป็นงานสิ้นสุด การดำเนินงานในเฟสที่ 2 ก็คือ ระยะเวลาของการแตกตัว สำหรับ “โครงการพลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน” ปีที่ 6 และกำลังก้าวสู่เฟสที่ 3 ที่มุ่งขยายผลเชื่อมโยงทั้งระบบ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบาย ยกกระดับสู่การแข่งขัน วางรากฐานการพัฒนามนุษย์พันธุ์พุทธพยากรณ์ชาติเชื่อมโยง 25 ลุ่มน้ำทั่วประเทศ

โครงการดังกล่าวก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ.2556 เพราะได้รับแรงบันดาลใจจากพระกระแสดำรัสในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงห่วงใยต่อปัญหา น้ำท่วมและภัยแล้งบริเวณลุ่มแม่น้ำป่าสัก บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด จึงจับมือกับสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง มูลนิธิสิทธิธรรมธรรมชาติและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ร่วมกันรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักและเห็นความสำคัญถึงการฟื้นฟูและพัฒนาลุ่มแม่น้ำป่าสักตามแนวทางศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหา “หยุดท่วม-หยุดแล้งให้ลุ่มแม่น้ำป่าสักอย่างยั่งยืน” และจะเป็นต้นแบบในการจัดการดิน น้ำ และป่าขยายไปยังลุ่มน้ำต่างๆ ทั่วประเทศไทย

ทั้งนี้โครงการกำหนดกรอบเวลาไว้ 9 ปี มีอยู่ทั้งหมด 3 เฟสได้แก่ **ระยะที่ 1 ตอกเสาเข็ม** (ปีที่ 1-3) สร้างการรับรู้สร้างต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล ชุมชน โรงเรียน รวมถึงศูนย์เรียนรู้ 1 แห่งเพื่อวัดการขยายผล

**ระยะที่ 2 แตกตัว** (ปีที่ 4-6) ขยายผลในระดับทวิคูณสร้างคน สร้างครู สร้างเครื่องมือ



ในการยกระดับศูนย์การเรียนรู้สู่การศึกษาตลอดชีวิต (บ้าน+วัด+โรงเรียน)

**ระยะที่ 3 ขยายผลเชื่อมทั้งระบบ** (ปีที่ 7-9) เปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายโดยมี 5 ภาคีระดับชาติเข้าร่วม ก็คือ ภาครัฐ ประชาชน เอกชน ภาคประชาสังคมและสื่อมวลชน เพื่อยกระดับสู่การแข่งขันได้ วางรากฐานพัฒนามนุษย์การฟื้นฟูพยากรณ์ชาติ ลุ่มน้ำเชื่อมโยง 25 ลุ่มน้ำทั่วประเทศ

**“อาทิตย์ กรีฑพิพรรธ”** ผู้จัดการใหญ่ฝ่ายสนับสนุนธุรกิจบริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด กล่าวว่าเป็นเนื่องจากโครงการตอบโจทย์เรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายด้านสังคมของ

องค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างคน องค์ความรู้ และจิตสำนึกที่ดี ทั้งยังเห็นว่าศาสตร์พระราชาอันพิสูจน์แล้วว่าแก้ปัญหาได้ในทุกพื้นที่หากลงมือทำจริง และสามารถสร้างต้นแบบและแรงบันดาลใจให้เกิดการขยายผลต่อไป จึงมุ่งมั่นจะทำงานร่วมกันกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการในปีนี้ได้ถือว่าประสบความสำเร็จโดยดำเนินงานตามแนวคิด “แตกตัวทั่วไทย เอามือสามัคคี” กล่าวคือมีผู้ให้ความสนใจร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 2,510 คน เข้าร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมใน 4 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จันทบุรี สระบุรี และน่าน ทั้งนี้แต่ละพื้นที่ที่มีสภาพภูมิสังคมที่แตกต่างกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้าง “คนต้นแบบ” ที่หลากหลายให้ผู้คน





ศาสตร์พระราช  
พิสูจน์แล้วว่า  
แก้ปัญหาได้หาก  
ลงมือทำจริง



มาเรียนรู้และส่งต่อแรงบันดาลใจต่อไป  
กิจกรรมเอามื้อสามัคคีครั้งที่ 1 จัดที่  
“ฐานธรรมธุรกิจพระราม 9 กรุงเทพมหานคร”  
เมื่อเดือนเมษายน มีผู้เข้าร่วมงานเกือบ 300 คน  
นำโดย “พิเชษฐ โตนิติวงศ์” ผู้จัดการธรรม  
ธุรกิจ หนึ่งในผู้จัดตั้งฐานธรรมธุรกิจ ซึ่งเขา  
ตั้งใจให้เป็นตลาดกลางกระจายสินค้าของ  
เครือข่ายจากทั่วประเทศ ในราคาเป็นธรรมต่อ

ผู้ซื้อและผู้ผลิต และมีเป้าหมายในการสร้าง  
ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชากลาง  
เมืองหลวง โดยวางแผนจะขยายงานไปที่  
เชียงใหม่และบ้านศรีฐานยโสธรในอนาคตด้วย

กิจกรรมครั้งที่ 2 จัดขึ้นที่ “บ้านสวนอิสริยย  
เกษตรอินทรีย์และฟาร์มม้าเมืองจันทร์  
อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี” ของ “แนวศิริ ฤทธิโยธิน”  
เมื่อเดือนมิถุนายน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า  
500 คน โดยมุ่งให้ความรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์  
เพื่อความปลอดภัยของผู้ปลูกและผู้บริโภค  
พร้อมแนะแนวทางการรับรองมาตรฐาน PGS  
(Participatory Guarantee System) หรือ  
การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมี  
ส่วนร่วม คือเกษตรกรด้วยกันเองเป็นผู้ร่วม  
ตรวจสอบ โดยอิงระบบการรับรองตามมาตรฐาน  
IFOAM: International Federation of  
Organic Agriculture Movements ซึ่ง  
มีความซับซ้อนและมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า

กิจกรรมครั้งที่ 3 จัดขึ้นที่ “บ้านโคกสมอ  
อ.หนองแขง จ.สระบุรี” เมื่อเดือนสิงหาคม  
มีเป้าหมายเพื่อสร้างชุมชนกสิกรรมวิถีในพื้นที่  
ของกลุ่มคนหลากหลายอาชีพที่มีแนวคิด  
เดียวกัน มาร่วมกันพัฒนาพื้นที่เกษตรตาม  
แนวทางศาสตร์พระราชาโดย “บุญล้อม เต้าแก้ว”

คณะทำงาน มูลนิธิกสิกรรมธรรมชาติ ให้ข้อมูล  
ว่าการออกแบบพื้นที่เป็นไปตามหลักภูมิสังคม  
คือตามวัตถุประสงค์และความต้องการของ  
สมาชิก ซึ่งทำให้ได้พบกับบทพิสูจน์ว่า  
ศาสตร์พระราชาของในหลวงรัชกาลที่ 9  
เป็นหนทางรอดที่แท้จริง จากเหตุการณ์  
ฝนตกหนักก่อนหน้าวันจัดกิจกรรมเพียง  
2 วันทำให้พื้นที่โดยรอบโดนน้ำท่วมกันหมด  
เหลือแต่พื้นที่กิจกรรมที่สามารถรองรับผู้เข้า  
ร่วมงานได้เกือบ 1,000 คน และทำกิจกรรม  
ร่วมกันให้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างไรก็ดีพื้นที่  
ดังกล่าวมี “บอย-พิเชษฐ นิมสมกุล” ดาราชื่อดัง  
เป็นหนึ่งในเจ้าของพื้นที่และสามารถสร้าง  
ความตระหนักและการรับรู้ได้เป็นอย่างดี

กิจกรรมครั้งที่ 4 จัดขึ้นเมื่อเดือนตุลาคมที่  
“อุทยานแห่งชาติศรีน่าน จ.น่าน” บนพื้นที่  
ของ “วิศิธา จันธิ” ผู้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่อุทยาน  
ซึ่งมี “บัณฑิต ฉิมชาติ” หัวหน้าอุทยานแห่งชาติ  
ศรีน่านเป็นแกนนำทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย  
จำนวน 329 คน เพื่อสร้างต้นแบบหลุม  
ขมครกบนพื้นที่สูง เป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์  
ว่าคนกับป่าอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

## ยั่งยืนด้วยศาสตร์พระราช

กรุงเทพธุรกิจ ● วิวัฒน์ คัลยกำธร รัฐมนตรีช่วยว่าการ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า องค์การอาหารและ  
การเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และองค์การสหประชาชาติ  
(UN) มีมติให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานวันดินโลก  
ปีพ.ศ.2561 ในวันที่ 5 ธ.ค.นี้ เพื่อสืบสานศาสตร์พระราช และ  
น้อมสำนึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินท  
รมหาภูมิพลอดุลยเดช และพระอัจฉริยภาพด้านการพัฒนาดิน  
รวมทั้งสร้างความตระหนักด้านการจัดการทรัพยากรดินเพื่อ  
ความมั่นคงทางอาหารโลกอย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิด “Be the  
solution to soil pollution” ที่เน้นเรื่องมลพิษทางดินซึ่งมี  
ผลกระทบต่อความมั่นคงและความปลอดภัยทางอาหาร

“โครงการพลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของ  
แผ่นดินมุ่งเผยแพร่ศาสตร์พระราชในการจัดการดิน น้ำ ป่ามาตลอด  
6 ปีเต็มและประสบความสำเร็จในการส่งเสริมให้ชุมชนทั้งในพื้นที่  
ลุ่มน้ำปากสักและลุ่มน้ำอื่นๆ ร่วมกันฟื้นฟูดินด้วยการสร้างหลุม  
ขมครกเพื่อกักเก็บน้ำ มีการปลูกหญ้าแฝกเพื่อฟื้นฟูดินและป้องกัน  
ดินพังทลาย ทำกิจกรรมธรรมชาติขับเคลื่อนการทำเกษตรอินทรีย์  
ให้ความรู้ในเรื่องการใช้สารชีวภาพทดแทนสารเคมีเพื่อป้องกัน  
แมลงที่เป็นศัตรูพืช การทำปุ๋ยชีวภาพ และการล้างพิษสารเคมีในดิน  
ด้วยน้ำหมักชีวภาพ เพิ่มความปลอดภัยต่อผู้บริโภคเป็นการสร้าง  
ความยั่งยืนและความมั่นคงทางอาหาร ถือว่าสอดคล้องกับ  
เจตนารมณ์ของวันดินโลกในปีนี้ได้โดยตรง”



ร่วมมือด้านเกษตร...นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือด้านการเกษตร ระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แห่งราชอาณาจักรไทย กับกระทรวงเกษตรป่าไม้และประมง แห่งสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ โดยมีนายลักษณ์ วจนานวัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้บริหารกระทรวงเกษตรฯ ร่วมพิธี ณ โรงแรมอมารี กระจุกน้ำ กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้

## อ.ต.ก.ทุ่ม 3 พันล้านปรับโฉมใหม่ ตั้งเป้ารายได้ 20,000 ล้านบาทในปี 64

นายกมลวิศว์ แก้วแฝก ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กล่าวไว้ เตรียมรายงานให้กับ นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมแผนการสร้างตลาดน้ำและตลาดเกษตรครบวงจรในพื้นที่ย่าน อ.ต.ก. เดิม คาดว่าจะใช้เงินประมาณกว่า 3,000 ล้านบาท เป็นเงินทุนของ อ.ต.ก. เพื่อหาตลาดให้เกษตรกรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง อีกทั้งมุ่งหวังให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของกรุงเทพฯ ดึงดูดนักท่องเที่ยว ยืนยันว่าสินค้าจำหน่ายจะเป็นคนละประเภทกับสินค้าในตลาดที่มีอยู่แล้ว โดยจะเน้นสินค้าเด่นๆ ของกลุ่มเกษตรกรจากทั่วประเทศ มาจัดจำหน่ายทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ เมื่อคนเข้ามามากขึ้นก็จะกระจายคนไปสู่ตลาดต่างๆ ของ อ.ต.ก. ผู้ประกอบการเดิมจะจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น



นอกจากนี้ มีแผนขยายการค้าเงินงาน อ.ต.ก. ทุกสาขาตามวิสัยทัศน์ว่าจะเป็นตลาดสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 20,000 ล้านบาทภายในปี 2564 โดยมีเป้าหมายปี 2562 จะเพิ่มมูลค่าตลาดเป็น 5,000 ล้านบาท ปี 2563 เป็น 10,000 ล้านบาท และปี 2564 เป็น 20,000 ล้านบาท จากปัจจุบันตลาด อ.ต.ก. (ย่านจตุจักร) มีมูลค่ากว่า 2,000 ล้านบาท สำหรับนโยบายปี 2562 มี 3 ประเด็นหลัก คือ การสร้างมูลค่าเพิ่มเป็น 5,000 ล้านบาท ลดการขาดทุน และประกาศการคอร์รัปชั่นของ อ.ต.ก. ต้องเป็นศูนย์

“ปี 2558 อ.ต.ก. ขาดทุน 120 ล้านบาท พอเข้ามาบริหารสามารถปรับลดขาดทุนเหลือ 80 ล้านบาท คาดว่าปีนี้จะลดการขาดทุนเหลือ 30 ล้านบาท แต่มีภาระเพิ่มขึ้นจากค่าเช่าที่ดินการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) อีกกว่า 50 ล้านบาท ซึ่งสัญญาเช่าใหม่ 10 ปี ปรับค่าเช่าขึ้นกว่า 100% และมีการปรับเพิ่มค่าเช่า 5% ทุกปี เป็นสิ่งที่ควบคุมไม่ได้ ปี 2559 มีรายได้เพิ่ม 113 ล้านบาท เดิมจ่ายค่าเช่ากว่า 40 ล้านบาท จะต้องมาจ่ายค่าเช่าเป็น 104 ล้านบาท เห็นได้ว่ามีภาระค่าเช่าเพิ่มเท่าตัว ซึ่งไม่ใช่เป็นค่าเช่าอย่างเดียว แต่ต้องจ้างพนักงานทำความสะอาด และพนักงานรักษาความปลอดภัย (รปภ.) มาดูแล จึงทำให้ขาดทุนเพิ่มขึ้น” นายกมลวิศว์ กล่าว

เพื่อลดการขาดทุน อ.ต.ก. จึงจำเป็นต้องเก็บค่าเช่าแพงเพิ่มขึ้น ปัจจุบันเก็บค่าเช่า 608 แพง อัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่ำสุด 74.50 บาทต่อแผงต่อวัน คิดเป็นเดือนละ 2,235 บาท สูงสุด 377 บาทต่อแผงต่อวัน คิดเป็นเดือนละ 11,600 บาท ในกว่า 600 แผง ต่ำกว่า 200 บาทต่อวัน ประมาณ 390 แผง ส่วนใหญ่ต่ำกว่า 200 บาท ซึ่งไม่ได้แพงจริง แต่ผู้ค้ามักไปอ้างว่าค่าเช่าแพง ซึ่งยืนยันว่าค่าเช่าไม่ได้แพงกว่าที่อื่นแน่นอน ยกตัวอย่างราคาแผง 200 บาทต่อวัน ปรับขึ้นที่ 40% คิดคำนวณราคาใหม่ 80 บาทต่อวัน จ่ายเป็น 280 บาทต่อวัน โดยราคาที่ปรับขึ้นใหม่จะจ่ายในวันที่ 1 มกราคม 2562

“ที่ผ่านมามาก 3 ปี อ.ต.ก. ปรับค่าเช่าแพง 16% ขณะที่ค่าเช่าที่การรถไฟฯ ขึ้นทุกปีๆ ละ 5% รวม 15% อ.ต.ก. ปรับเช่นนี้มาตลอดในสัญญาเก่า 10 ปีแรก พอถึงวันที่ต่อสัญญาใหม่ การรถไฟฯ แจ้งขึ้นค่าเช่า 100% แล้วถึงไปปรับอีก 5% ต่อปี จาก 54 ล้านบาท เป็น 104 ล้านบาท ปีนี้ อ.ต.ก. จ่าย 109 ล้านบาทแล้ว ปี 2562 ต้องจ่ายประมาณ 115 ล้านบาท จากแผนงานที่คิดว่าจะมีกำไรในปี 2562 ต้องปรับประมาณการลง อีกประการหนึ่งเห็นว่าพื้นที่นี้เป็นทำเลทองของหลายหน่วยงานที่เช่าที่ดินการรถไฟฯ จ่ายราคานี้ แต่หน่วยงานอื่นรัฐจ่ายค่าเช่าให้ แต่ อ.ต.ก. ต้องหาค่าเช่ามาจ่ายเอง จึงแตกต่างกันตรงนี้” นายกมลวิศว์ กล่าว ■